

ינואר 1999
עדכון אחרון: יולי 2016

דף מידע

9. הנחיות לפונים בבקשה להשקעה בשיווק והפצת סרטים עלילתיים ישראליים ולהשתתפות בפסטיבלים בינלאומיים בחו"ל

****הטקסט מנוסח בלשון זכר, אך פונה לנשים ולגברים כאחד**

הנהלת הקרן החליטה לסייע למפיקי הסרטים בהם השקיעה בדרך של תמיכה והשקעה בתקציב הוצאות השתתפות הסרט בפסטיבלים בינלאומיים, בשווקים ו-בירידי סרטים בינלאומיים ובהשתתפות בתקציב הוצאות השיווק בחו"ל.

כחלק ממאמץ השיווק של סרטים עלילתיים ישראליים בחו"ל, הקרן תעמיד לרשות המפיקים והיוצרים סיוע מקצועי של מומחים בעלי ניסיון בהצגת סרטי עלילה ישראליים בפסטיבלים בינלאומיים, ומומחים בעלי ניסיון מוכח ומוניטין בשיווק והפצת סרטי עלילה ישראליים בחו"ל.

הסיוע ניתן בשני מישורים:

א. השקעה בהפקת אמצעי עזר לשיווק הסרט כמו: הפקת סרט מכירות, סיוע באתר האינטרנט, הפקת תיק עיתונות בשפות שונות הפקת פוסטר ועלונים, תרגומים, הפקת פס קול בינלאומי ועוד.

ב. השקעה בעלות ההשתתפות בפסטיבלים, בשווקים ובירידיים בינלאומיים.

ערכת הסיוע של הקרן:

לשיווק והפצת הסרטים בחו"ל שהקרן השקיעה בהפקתם, הקרן בנתה "ערכה" של סעיפי הוצאה וסכום ההשקעה בכל סעיף. השקעת הקרן בהפצה בחו"ל תהייה במסגרת סך ההשקעה להפצה בארץ ושיווק חו"ל, מסגרת זו עומדת על סך של 10% מהסכום בו השקיעה הקרן בהפקת הסרט. חלוקת הסכום בין הפצה בארץ ושיווק חו"ל היא לפי החלטת המפיק ובהסכמת הקרן. עד לסך של 100,000 ₪. המפיק יפעל על פי המפורט ב"ערכה" ויצג בפני הקרן את הביצוע בפועל של תוכנית השיווק. הקרן תשקיע סך של עד 75% מהוצאות ההפצה בפועל על פי התיקרות להשקעה שקבעה בסעיפים השונים.

השקעת הקרן בשיווק חו"ל תצורף להשקעת הקרן בהפקת הסרט וזכויות הקרן לחלקה בהכנסות מהסרט יהיו על פי סכום ההשקעה בהפקה ובשיווק חו"ל.

ג. סרטים שיתקבלו לתחרות הרשמית בפסטיבלי קאן, ברלין או ונציה וסרט שנבחר לייצג את ישראל בתחרות האוסקר האמריקאית יקבלו השקעה נוספת של עד 75% מההוצאה ועד תיקרה של 60,000 ₪.

התנאים האמורים בדף זה הם לצרכי מידע בלבד.